



ESPORT

Normas Gráficas
Identidad Visual Corporativa

Introducción

El Programa de Identidad Visual Corporativa tiene como objetivo dotar a la sección de deportes de la Universitat d'Alacant de una imagen gráfica homogénea y diferenciada. La observación por parte de los usuarios de las pautas indicadas en el mismo es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de dicha imagen. Este resumen del Manual de Normas Gráficas debe servir como guía inicial para la aplicación del Conjunto de Identidad Visual de la Universitat d'Alacant en medios impresos.

Conjunto de Identidad Visual

El Conjunto de Identidad Visual está formado por el logotipo y el texto, que deben ser utilizados como un solo elemento gráfico. Las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse. El logotipo está compuesto por el símbolo conceptual, acompañado del texto siempre en mayúsculas de cualquiera de las disciplinas deportivas que componen la sección de deportes, y la palabra genérica que da nombre a la sección "ESPORT".

El tamaño del texto nunca sobrepasará los límites establecidos siendo "X" la anchura del símbolo. Así también, la distancia del texto conforme al símbolo será el mismo que la altura de la caja, siendo esta "a".

Para la construcción del logotipo se ha partido del tipo de letra Microgramma D Medium Extended.



El símbolo

El uso correcto de la Identidad Visual Corporativa no contempla la utilización del símbolo sin texto, salvo en el caso de repeticiones en distinto plano (p. e., segundas hojas de carta o informe). Para su reproducción, tanto en positivo como en negativo, la medida mínima es de 1 cm de altura.



Tipografía corporativa

La tipografía utilizada en el logotipo es la Microgramma D Medium extended. En los segundos niveles de información se podría utilizar su versión Black. Para la construcción de textos se contempla la utilización como tipografías complementarias las tipografías ya establecidas como corporativas de la Universitat d'Alacant.

Microgramma D Medium Extended

ABCÇDEFGHIJKLMNOP-
QRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
1234567890
!?,.;)*@ \$%#...

Microgramma D Bold Extended

ABCÇDEFGHIJKLMNOP-
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrs-
tuvwxyz
1234567890
!?,.;)*@ \$%#...

Color corporativo

El color corporativo establecido es el PANTONE 282 COATED



C: 100 %
M: 87 %
Y: 44 %
K: 50 %

Versiones

En las aplicaciones en negativo se utilizará el símbolo a color o en su versión en blanco y negro. En ambos casos en el logotipo se usará su contratipo sin modificación alguna.



Papelería y prensa

Las futuras aplicaciones en papelería y prensa quedarían adheridas a la memoria corporativa de la Universitat d'Alacant y las funciones que ella establece, ya que esta sección pertenece al organigrama general.

Redes sociales

Para un correcto uso de la imagen en usos web, la normativa gráfica creada sería la que se redacta en este documento, con la excepción de la creación de acotaciones para el uso de perfiles en redes sociales en cuanto a la preservación por completa de la imagen y su correcta lectura.

